



ANNEXE 1

FORMULAIRE DE PROPOSITION DE CHARTE D'ENGAGEMENTS VOLONTAIRES DE PROGRÈS NUTRITIONNEL

Présentez votre demande en ligne, dans la « Zone Entreprises » de notre site www.progresalimentaire.org en incluant tous les éléments suivants :

1. DATE DE SOUMISSION

2. INFORMATIONS SUR LE SOUMISSIONNAIRE

- a) Nom (ou raison sociale)
- b) Adresse
- c) Secteur d'activité
- d) Personne-contact (titre, téléphone, courriel)

3. CONTEXTE (ENVIRON 1-2 PAGES)

- a) Quel est le nombre total de produits commercialisés par l'entreprise ?
- b) Décrivez l'entreprise soumissionnaire.
- c) Expliquez les raisons de proposer volontairement des engagements sur l'offre d'aliments à valeur nutritionnelle améliorée.
- d) Faites l'historique de l'intérêt du soumissionnaire pour ces questions.

4. DÉTAILS DES ENGAGEMENTS

- a) Décrivez votre engagement.
- b) S'agit-il d'une reconnaissance pour des actions passées ?
 - 1) Oui (la modification à l'offre a déjà été apportées) ;
 - 2) Non (il s'agit d'un nouvel engagement).
- c) Quelle est la nature de l'engagement ?
 - 1) Composition nutritionnelle ;
 - 2) Accessibilité.
- d) Gamme de produits ou produits visés.
- e) Marque visée.
- f) Combien de produits au total sont touchés par cet engagement ?
- g) Quel pourcentage de votre production totale cela représente-t-il ?
- h) Indiquez les indices de réalisations de cet engagement.



- i) Expliquez l'importance de cet engagement pour votre entreprise.
- j) Décrivez les difficultés pouvant découler des changements proposés et les efforts nécessaires pour contourner ces problèmes éventuels.
- k) Décrivez en quoi l'engagement a un impact sur l'amélioration de votre offre alimentaire en fonction de la nature et l'étendue de vos activités.
- l) Indiquez la date (année/mois/jour) à laquelle vous estimez avoir réalisé votre engagement.
- m) Détaillez votre calendrier de réalisation.

5. SUIVI DE L'ENGAGEMENT

Identifiez les modalités de vérification choisies pour démontrer au CIPA que le calendrier de réalisation progresse comme prévu.

RÉSUMÉ DES ENGAGEMENTS (EXEMPLE)

NATURE DE L'ENGAGEMENT	ENGAGEMENT #	DÉTAILS SUR LES PRODUITS ET LES ACTIONS	VOLUME DE PRODUITS VISÉS DANS L'ENTREPRISE	INDICES DE RÉALISATION	CALENDRIER DE RÉALISATION
Composition nutritionnelle	1. Réduction de la teneur en sel de 20 %	Gamme de produits x (Marques a, b, c)	75 %	Les produits sont reformulés et mis en marché.	Juillet 2013
Composition nutritionnelle	2. Augmentation de 40 % des fibres provenant de grains entiers	Produits haut de gamme y (Marques x, y, z)	20 %	Les produits sont reformulés et mis en marché.	Mars 2014
Composition nutritionnelle	3. Réduction de 20 % de la taille des portions des desserts (sans que cela ne cause une augmentation de prix)	Tartes et gâteaux	100 %	Les portions sont réduites.	Septembre 2014
Accessibilité	4. Réaménagement de l'espace-tablette	Gamme de produits z	50 %	Remplacer les aliments sucrés aux abords des caisses.	Novembre 2012